

ACiMGA

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI ITALIANI
MACCHINE PER L'INDUSTRIA GRAFICA,
CARTOTECNICA, CARTARIA,
DI TRASFORMAZIONE ED AFFINI



Comunicato stampa, 30 settembre 2016

PRINT4pack

**La filiera del packaging progetta il futuro
Grande successo di PRINT4Pack a Palermo**

L'iniziativa congiunta di Acimga, Argi e ICE Agenzia ha riunito per la prima volta al centro del Mediterraneo, il 20 e 21 settembre a Palermo, la filiera completa del packaging: industriali grafici, brand owner utilizzatori, analisti, tecnici e creativi hanno animato il convegno PRINT4Pack, con un successo di partecipazione oltre le aspettative. 230 partecipanti in totale, fra i quali i titolari delle principali aziende italiane e straniere, in rappresentanza dell'intera catena di produzione-consumo del packaging, e 50 buyer provenienti da USA e Nordafrica coinvolti da ICE Agenzia, hanno dato vita a un confronto di altissimo livello, per presenze e contenuti. Dal docente della Bocconi Carlo Alberto Carnevale Maffè che ha coordinato i panel tecnici, a protagonisti del calibro del fondatore di Eataly, Oscar Farinetti, il Teatro Savio di Palermo, sede della due giorni di incontri, ha ospitato protagonisti e presentato esperienze, segnando una tappa fondamentale in prospettiva del grande appuntamento che riunirà tutta la filiera nel 2018 in PRINT4ALL, in Fiera Milano.



Viale Fulvio Testi, 128
20092 Cinisello Balsamo, MI

Tel. 02 2481262
Fax 02 22479581

www.acimga.it
info@acimga.it



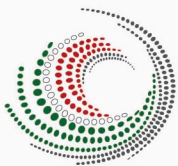
Federazione della Filiera della Carta e della Grafica
Federazione tra le Associazioni Industriali della Carta, delle Tecnologie,
della Stampa, della Cartotecnica e Trasformazione

FEDERMACCHINE

Global Print

EUMAPRINT

ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING
The packaging community



ACiMGA

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI ITALIANI
MACCHINE PER L'INDUSTRIA GRAFICA,
CARTOTECNICA, CARTARIA,
DI TRASFORMAZIONE ED AFFINI



CONFININDUSTRIA



A PRINT4Pack gli innovatori del largo consumo e i loro fornitori hanno ragionato insieme sulle caratteristiche dell'imballaggio per i prodotti del domani, in una serie di interventi sul palco e nei momenti di networking: le pause-caffè e la cena fra una tornata e l'altra di relazioni e dibattiti, progettate per favorire il dialogo fra buyer internazionali (provenienti dagli USA e dalle aree più vivaci del Mediterraneo: Turchia, Iran, Cipro, Israele, Egitto, Giordania, Tunisia, Marocco, Algeria, Emirati Arabi) e imprese italiane. Nella Regione che meglio rappresenta la centralità dell'Italia nel bacino del Mediterraneo, si sono poste le basi per la condivisione di visioni e linguaggi necessaria a creare beni e servizi efficaci e innovativi.



Il successo, oggi più che mai, nasce dal "fare sistema": la posta in gioco è il futuro delle singole imprese, del settore nel suo insieme. La grande scommessa del Made "by" Italy, declinazione originale coniata da Acimga per marcare la qualità primaria delle industrie italiane, passa attraverso la riuscita della nuova fiera di filiera del 2018, PRINT4ALL, strumento irrinunciabile per vincere sui mercati che cambiano. In questa ottica, la prossima "tappa di avvicinamento", in programma il prossimo anno, si concretizzerà in un nuovo convegno di filiera che vedrà protagoniste anche la stampa editoriale e commerciale.



Viale Fulvio Testi, 128
20092 Cinisello Balsamo, MI



Tel. 02 2481262
Fax 02 22479581



www.acimga.it
info@acimga.it



Federazione della Filiera della Carta e della Grafica
Federazione tra le Associazioni Industriali della Carta, delle Tecnologie,
della Stampa, della Cartotecnica e Trasformazione

FEDERMACCHINE



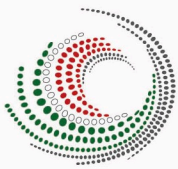
Global Print



EUMAPRINT



ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING
The packaging community



ACiMGA

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI ITALIANI
MACCHINE PER L'INDUSTRIA GRAFICA,
CARTOTECNICA, CARTARIA,
DI TRASFORMAZIONE ED AFFINI



CHI, DOVE, QUANDO... COME e PERCHÈ

Imprenditori, analisti, tecnici e creativi portavoce di quel consumatore da cui tutto parte e a cui tutto torna, si sono incontrati **lo scorso 20-21 settembre a Palermo** per partecipare a Print4Pack, ospiti del Teatro Teatro Savio del **Centro di formazione professionale "Gesù adolescente" del CNOS/FAP Regione Sicilia**.

L'evento è stato **organizzato da ACiMGA e Argi con il supporto di ICE-Agenzia** per ragionare insieme di tendenze, prodotti e imballaggi. Affluenza e partecipazione hanno confermato l'interesse per il format dell'incontro di community: **230 aziende italiane e straniere, in rappresentanza dell'intera catena di produzione-consumo del packaging**, hanno ascoltato e interrogato i relatori e si sono confrontate durante i molti momenti di networking, organizzati per favorire il contatto diretto tra fornitori e buyer. Quest'anno sono giunti **da Usa e Nordafrica**, grazie al coinvolgimento delle agenzie dell'ICE, una cinquantina di aziende delle aree economiche più vivaci, che hanno partecipato al convegno e alla **cena di networking** per poi proseguire il viaggio italiano in visita alle aziende di potenziali partner.

«**Abbiamo inaugurato la serie dei convegni di filiera nel dicembre 2014** - spiega **Andrea Briganti, direttore di ACiMGA** - insieme ai compagni di viaggio che non abbiamo più lasciato (i due gruppi di Assografici, Giflex e Gipea, e l'Istituto Italiano Imballaggio) ed è stata subito rivelazione. Tutti i partecipanti, al di qua e al di là del tavolo dei relatori, sono rimasti impressionati dalla quantità di cose apprese dagli altri operatori, "a monte" e "a valle" della supply chain. Lo stesso è accaduto negli eventi successivi, che abbiamo organizzato a Monaco di Baviera, nell'ambito della fiera ICE-CCE, durante l'ultimo Converflex e quindi a **Expo 2015** (anche qui con Carnevale Maffè nel ruolo di "animatore", Ndr). Quest'anno abbiamo coinvolto, fin dalla fase di progetto, Argi (l'associazione dei fornitori di prodotti e tecnologia per le arti grafiche, gestita dallo stesso 4itGroup che ha anche fornito la segreteria di Print4Pack). Argi è il nostro partner principale anche nel grande progetto fieristico Print4All, su cui stiamo concentrando intelligenza e lavoro».

«Insieme abbiamo **concepito PRINT4Pack come prima "tappa di avvicinamento" a PRINT4ALL** - dichiara a sua volta **Enrico Barboglio, segretario di Argi** - la nuova fiera italiana della filiera della stampa, che raccoglie e valorizza la migliore eredità di Converflex, Grafitalia e Inprinting e si connette con gli altri tasselli della community dell'imballaggio-logistica, nell'ambito dell'Innovation Alliance (Milano-Rho, 29 maggio-1 giugno 2018). Con la stessa formula e gli stessi intenti, l'anno prossimo organizzeremo una seconda edizione del convegno PRINT4Graph in cui daremo la parola anche agli stampatori di prodotti editoriali e commerciali, per terminare nel 2018 in PRINT4ALL, con un terzo meeting sulla "stampa delle cose".

I TANTI VOLTI DEL PACKAGING

Il convegno palermitano ha permesso di condividere informazioni, visioni e soluzioni necessarie a capire il valore che il packaging può aggiungere a un bene di consumo. Gli spunti sono stati forniti da esperti di chiara fama, che si sono succeduti sul palco a raccontare storie di successo e a dialogare stimolati da Carlo Alberto Carnevale Maffè (SDA Bocconi) e Marco Sachet (Istituto Italiano Imballaggio).

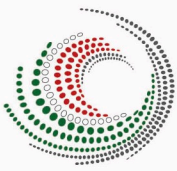
La ricchezza dei temi si evince dai titoli degli interventi, articolati in **due sessioni, nel pomeriggio del 20 e al mattino del 21 settembre** scorso.

Viale Fulvio Testi, 128
20092 Cinisello Balsamo, MI

Tel. 02 2481262
Fax 02 22479581

www.acimga.it
info@acimga.it





ACiMGA

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI ITALIANI
MACCHINE PER L'INDUSTRIA GRAFICA,
CARTOTECNICA, CARTARIA,
DI TRASFORMAZIONE ED AFFINI



Mercati e tecnologia

Il primo giorno, dopo le introduzioni informali delle associazioni promotrici (per bocca dei presidenti: Marco Calcagni di ACiMGA e Roberto Levi Acobas di Argi), e il saluto del direttore della scuola ospitante, ICE-Agenzia, Matteo Masini, e Confindustria Sicilia, Giovanni Catalano, **si è parlato della trasformazione del packaging da mero "involucro" a elemento sociale (Carnevale Maffè), delle sempre più numerose funzioni che l'imballaggio è tenuto ad assolvere con l'aiuto dell'innovazione (Sachet), e della struttura e dei trend di un mercato - quello della stampa di imballaggio in tutte le sue articolazioni - in costante crescita (Gilboa).**

Sono seguite **due vivaci tavole rotonde**, animate dagli esperti delle imprese della filiera.

La prima, dedicata alla **connettività e personalizzazione del packaging**, ha messo in gioco **Gian Mario Cirocco di Polipack, Carla Leveratto del Gruppo Roncaglia, Luca Simoncini di Ghelfi Ondulati, Alessio Morici di TecnoBox, Roberto Masciambruni di Angelini** e lo stesso **Carnevale Maffè** nel ruolo di coordinatore.

La seconda, intitolata **"Sostenibilità e anticontraffazione"** ha coinvolto, sotto l'abile regia di Marco Sachet, **Francesca Righi di Barilla, Alberto Palaveri di Sacchital, Silvano Garavaglia di Solution Group, Luca Pennisi di Roto.Med, Domenico Tessera per Sales e Paolo Zonca di Lavazza.**

Creativi dentro e fuori (i valori "verdi" di Farinetti)



La mattina successiva, la vivace relazione ricca di immagini e video illustrativi, tenuta da **Carla Leveratto (Roncaglia)** ha mostrato con esempi concreti cosa significa **packaging creativo**, al di là di ogni banale e fallace riduzione della creatività a fantasia senza relazione con la realtà (in questo caso del contenuto e del

mercato). Dopo di lei ha preso la parola "la star" del convegno, **Oscar Farinetti**, per illustrare le "linee guida" di metodo e di valore che stanno alla base delle sue imprese di successo: **UniEuro** prima, quindi **Eataly** e ora (anzi, l'anno prossimo a Torino) **Green Pea**, pisello verde. Si tratta di un inedito concetto di store multiprodotto, dove il popolo dei "giusti" - qui nel duplice senso di eticamente corretti e di "fighi" (sic!) - potrà trovare i beni rispettosi della vita.

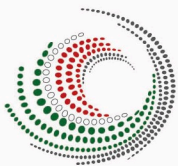
Nei diversi piani dell'edificio del Green Pea si venderanno mezzi di trasporto a basso impatto; abiti "buoni" per chi li fabbrica, li indossa e fornisce le materie prime (animali compresi); mobili progettati e realizzati seguendo criteri ecologici; spazi e servizi da spa con tanto di *cyclette* che generano, con il

Viale Fulvio Testi, 128
20092 Cinisello Balsamo, MI

Tel. 02 2481262
Fax 02 22479581

www.acimga.it
info@acimga.it





ACiMGA

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI ITALIANI
MACCHINE PER L'INDUSTRIA GRAFICA,
CARTOTECNICA, CARTARIA,
DI TRASFORMAZIONE ED AFFINI



CONFINDUSTRIA



contributo muscolare di tutti, l'energia green che alimenta il negozio. All'ultimo piano, infine, si troverà un ristorante dove non sarà difficile "effettuare lo **spostamento semantico** voluto da Farinetti, **del termine rispetto (di sé e dell'altro, ambiente compreso) dal piano del dovere a quello del piacere**: il piacere di una vita migliore sotto tutti i profili, e dunque più godibile. E il packaging? Il negozio stesso, con i suoi allestimenti e le esperienze sensoriali che rende possibile, sarà la custodia e il baccello dei valori e dei prodotti Gree Pea.

Design, nobilitazione, riciclo e prospettive

I partecipanti alle tavole rotonde della seconda giornata di lavori si sono confrontati sul design e la nobilitazione del packaging, con una "coda" di contributi importanti sul suo ciclo a fine vita, ossia una volta consumato il contenuto.

Ne ha parlato anzitutto **Eliana Farotto (Comieco)** svolgendo il tema del recupero tramite riciclo (previa raccolta differenziata), biodegradabilità e compostaggio alla luce del concetto di **economia circolare**. Questo termine - ha sottolineato Farotto - **sostituisce quello di "sostenibilità" perché più adeguato**: indica con chiarezza il ciclo di vita dei materiali **in un'economia virtuosa in quanto recupera i propri scarti e li rimette in circolo**, appunto. Un approccio che Comieco sostiene e sponsorizza, con risultati davvero eccellenti, visto che **il tasso di riciclo di carta e cartone ha raggiunto l'80%**, e può ragionevolmente puntare al 100%, con una raccolta differenziata di materiali a base cellulosa che **oltrepassa già ora i 3 milioni t**.

Nella prima tavola rotonda si è parlato di design in senso lato, all'anglosassone, ma anche sottolineato il senso, la forza e le potenzialità di una **nobilitazione che va declinandosi in tecniche sempre nuove**, sulla spinta della R&D della aziende.

Su questi temi hanno preso la parola **Vittorio Clementi di Solution Group, Osvaldo Bosetti di Goglio**, il noto

converter cipriota **John Eleftheriades, Giuliana Mantovano di Mondelez e Oriana Savonitti per illycaffè**.

All'ultimo confronto, invece, hanno partecipato **i rappresentanti delle istituzioni** (i presidenti: Marco Calcagni per ACiMGA, Roberto Levi di Argi, Pietro Lironi di Assografici e Marco Spada dell'Enipg, insieme al direttore di ACiMGA Andrea Briganti e al segretario di Argi Enrico Barboglio) **e di due imprese di spicco nel panorama dei costruttori di macchine, Antonio Maiorano di HI e Aldo Peretti di Uteco**. Ciascuno di essi ha ragionato in prospettiva, coerentemente con la propria missione di "stratega", di un'azienda manifatturiera o di un insieme di aziende associate.



Viale Fulvio Testi, 128
20092 Cinisello Balsamo, MI



Tel. 02 2481262
Fax 02 22479581



www.acimga.it
info@acimga.it



Federazione della Filiera della Carta e della Grafica
Federazione tra le Associazioni Industriali della Carta, delle Tecnologie,
della Stampa, della Cartotecnica e Trasformazione

FEDERMACCHINE



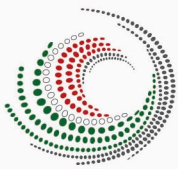
Global Print



EUMAPRINT



ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING
The packaging community



ACIMGA

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI ITALIANI
MACCHINE PER L'INDUSTRIA GRAFICA,
CARTOTECNICA, CARTARIA,
DI TRASFORMAZIONE ED AFFINI



CONFINDUSTRIA



A SCUOLA OGGI PER STAMPARE DOMANI

Al convegno palermitano la prospettiva è stata rappresentata anche dai giovani, entusiasti, disponibili e curiosi, che studiano al **Centro di Formazione Professionale "Gesù Adolescente"** e hanno assistito (e dato una mano) al convegno. L'istituto, dove si svolgono i corsi per operatori delle arti grafiche a Palermo, ha testimoniato la preparazione e lungimiranza dei docenti e dei coordinatori, e di una **didattica che persegue da sempre il contatto con l'industria.**

Non è un caso, dunque, che PRINT4Pack si sia svolto nel bel Teatro del comprensorio salesiano, con cui **Argi ha avviato da tempo una collaborazione** (arrivano dall'industria i consumabili necessari alle attività didattiche) per testimoniare coi fatti quanto le aziende tengano in conto la formazione professionale in un settore che ha tanto bisogno di personale preparato. **«I giovani sono il nostro futuro - ha dichiarato al riguardo Roberto Levi Acobas, presidente di Argi, durante il convegno - e lo sono ora più che mai, vista la rapidità con cui l'evoluzione tecnologica rende obsolete le competenze tradizionali».**

«Se la scuola ha bisogno di legami con l'industria - ha sottolineato a sua volta **Marco Calcagni, presidente di ACIMGA** - per offrire ai ragazzi una formazione realmente coerente con le esigenze del mercato del lavoro, anche l'industria ha bisogno di loro. **È con gli occhi dei ragazzi che possiamo capire come sta cambiando il mondo, con le loro forze portiamo avanti i nostri progetti e la loro generosità stimola la nostra** offrendo nuove ragioni a sostegno degli obiettivi che contano».

L'alternanza scuola-lavoro: un'opportunità preziosa

Il settore grafico della scuola professionale siciliana è cresciuto negli anni anche grazie ai contatti con le aziende grafiche del territorio e alla **partnership con Ricoh, Roland, Enipg, ACIMGA, Argi e Giflex.** Seguendo da vicino l'evoluzione dei mercati e delle tecnologie, **i corsi si sono progressivamente orientati verso i nuovi sistemi digitali, così come, per altri settori del mondo grafico, la serigrafia, la tampografia e il grande formato** (plottaggio), in modo da formare personale qualificato che sappia inserirsi facilmente nel mondo del lavoro, a prescindere della tipologia di azienda grafica.



Viale Fulvio Testi, 128
20092 Cinisello Balsamo, MI



Tel. 02 2481262
Fax 02 22479581



www.acimga.it
info@acimga.it



Federazione della Filiera della Carta e della Grafica
Federazione tra le Associazioni Industriali della Carta, delle Tecnologie,
della Stampa, della Cartotecnica e Trasformazione

FEDERMACCHINE



Global Print



EUMAPRINT



ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING
The packaging community